

利益を生む企業経営とは!?

功コー社のマーケティング戦略とは!

経営セミナー in 宜野湾

— 経営者の意識改革で、新しい価値の創造 —

受講ご希望の方は9月13日(木)までにお申込みください。



商工会では、頑張る企業を応援します。

今日の激動の時代、中小企業の経営者には、この時代の変化のスピードに対応する「対応能力」と「売上」ではなく「利益」を生む体質の経営と組織のマネジメントが求められています。

そこで、商工会では、マーケティング活動の重要性と利益主体の経営本来の管理方法について学ぶセミナーを開催します。



Kブランド研究室
室長 金城 和之

《 講師プロフィール 》

- ・ 社団法人日本マーケティング協会公認マーケティング・マスター
- ・ 社団法人日本マーケティング協会学会員
- ・ 日本プロモーション・マーケティング学会正会員
- ・ 沖縄県立芸術大学・大学院非常勤講師
- ・ 日本マーケティング・サイエンス学会正会員
- ・ 日本広告学会正会員
- ・ 日本デザイン学会正会員
- ・ 日本消費者行動研究学会学会員

セミナー内容

9月19日(水)

- ・ 「生きる力、生き残る力」とは、
- ・ 「激動の時代」とは、
- ・ 「自己の価値観」をどう見つけ、作る意味とは、
- ・ 何が、満足と幸せの選択と決断

9月25日(火)

- ・ 顧客の獲得、創造には、
- ・ 「利益」を上げる機能とは、
- ・ 事業定義を問う理由とは、
- ・ 事業の目標—具体的ポイント
- ・ 事業の維持と成功の秘訣とは、

9月26日(水)

- ・ マーケティング活動の本質とは、
- ・ マーケティング活動における「売り」につなげるために
- ・ マーケティング活動 - 具体例
- ・ マーケティング活動成功の本質

セミナーのスケジュールと講義詳細は裏面をご覧ください

～ カリキュラムとスケジュール ～

日時	テーマ	講師
9月19日(水) 15:00 ~ 18:00	～ 激動の時代！ 社会や企業で『生きる力・生き残る力』『選択と決断する力』～ 今日の激動の時代、仕事やプライベートで様々な未体験の出来事が次々と発生する中、いつも厳しい「選択と決断、行動」を行っている。自ら満足・幸せな「選択・決断」を行う上で、必要なものは何かを学びます。	Kブランド研究室 代表 金城 和之
9月25日(火) 15:00 ~ 18:00	～ 「“利益を生む”経営と組織とは。その行動とは。」～ 経営の神様のドラッガーの経営方針を取り入れながら、「利益」をうむ最も重要な「マーケティング活動」と「顧客から支持され、好きになり、買われる商品・サービスづくりと販売方法」を具体的内容とやり方を明確にし、明日から活用できる“実践・実務”を学びます。	Kブランド研究室 代表 金城 和之
9月26日(水) 15:00 ~ 18:00	～ 『売る』マーケティング活動の効果的具体例 - 15鉄則!!～ コカ・コーラ社の『売る』マーケティング活動の原理原則とは何か。その効率的効果的な方法と施策内容とは。成果を高める効果的具体例 - 15鉄則!!を分かりやすい解説と具体的方法論を学びます。	Kブランド研究室 代表 金城 和之

日 時：平成24年9月19日(水)、25日(火)、26日(水)

各 15:00～18:00(3時間) 合計9時間

会 場：宜野湾マリン支援センター 2階中会議室(TEL:942-2200)

(地図：<http://maririne.jp/access/>)

講 師：Kブランド研究室 代表 金城 和之(マーケティング・マスター)

定 員：30名(定員になり次第締め切らせていただきます)

受講料：無料でご参加いただけます。

お申込み締切日：平成24年9月13日(木)までにお申込み下さい。(担当:平良)

切り取らないでこのままFAXしてください。

うるま市商工会 tel:973-1000

参加申込書 (fax:098-973-1232)

企業名		所在地	
代表者名		TEL	- -
参加者名		FAX	- -

主催:沖縄県商工会連合会(経営力向上支援室中部分室)