

## 新商品・新サービスの開発支援事業（地域力活用市場獲得等支援事業）

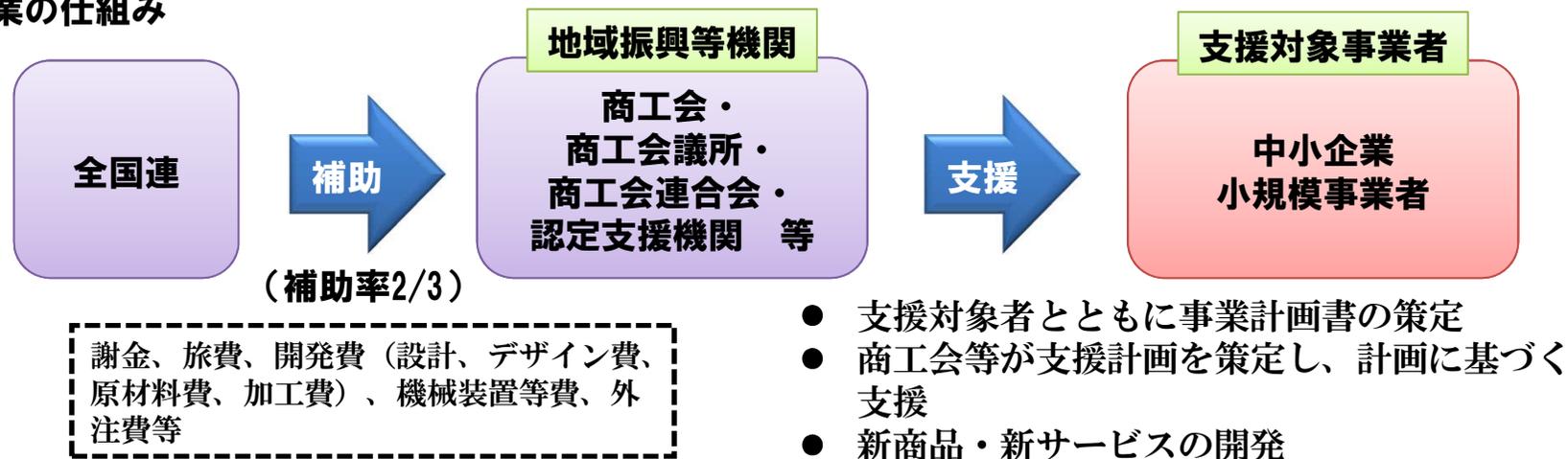
### 1. 事業概要

商工会・商工会連合会、商工会議所等（「地域振興等機関」）と一緒に、商品を改良・開発する計画を策定し、実施した中小企業・小規模事業者に対して、経費の2/3を助成。

### 2. 事業内容

- 商工会等が、支援対象事業者の補助事業計画書作成を支援
- 「売れる商品」づくりのため、外部専門家等を活用しながら商品企画、改良、試作品開発等を行う
- 事業者グループのみならず、個社支援も可能
- 全国連は、商工会等に対し補助対象経費の2/3を補助

### 3. 事業の仕組み

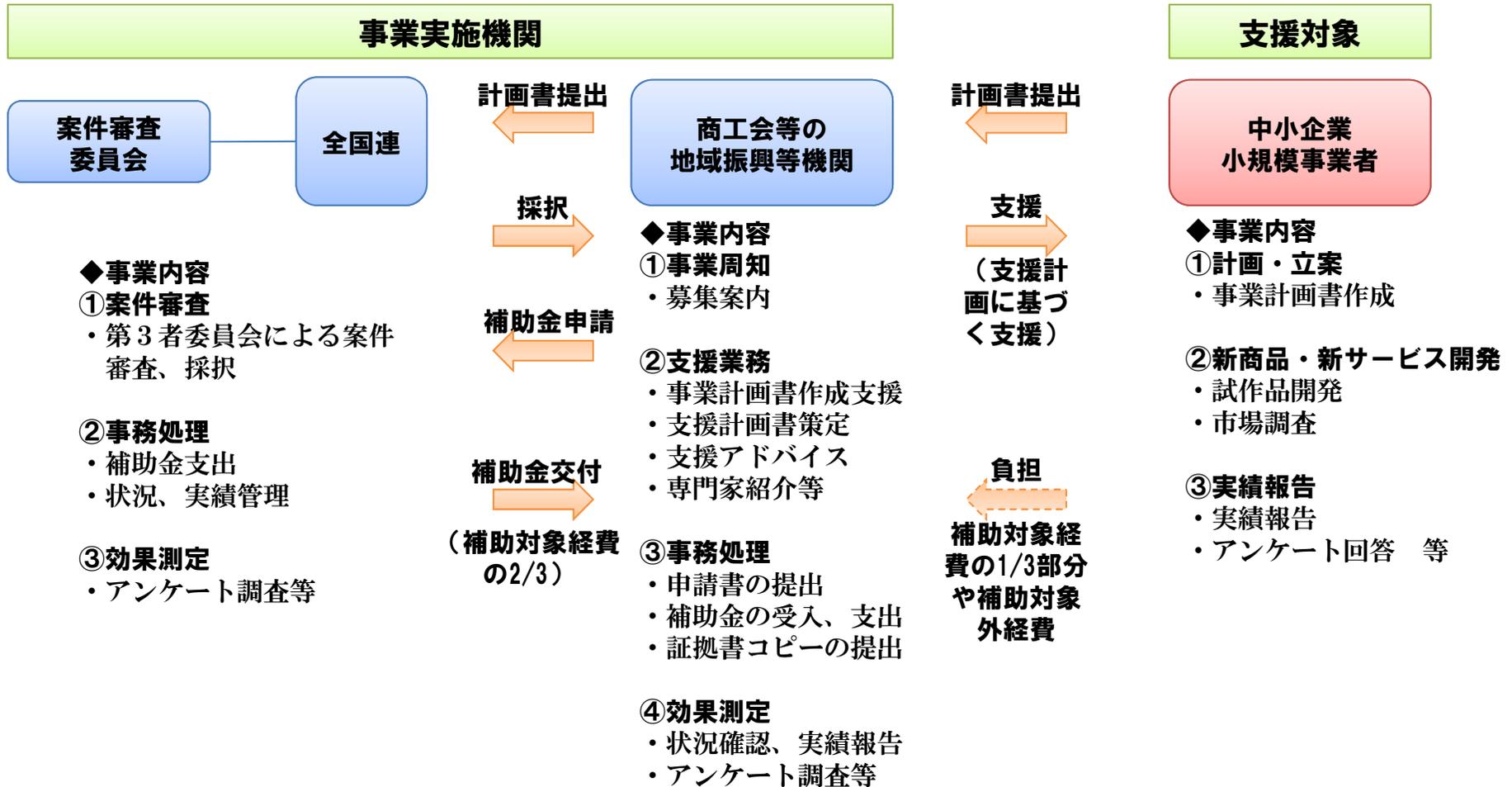


- 件数：1,000件（当初400件から1000件に増大）
- 補助率：2/3（補助金上限額 300万円/1案件あたり）
- 事業分野：特に指定なし
- 審査・採択：全国連に第3者の有識者による審査委員会を設置
- 他の開発系予算との違い：地域振興等機関による支援計画の策定を義務付け、濃密な支援を行うこと

## 新商品・新サービスの開発支援事業（地域力活用市場獲得等支援事業）

### 4. 事業の流れ（案）

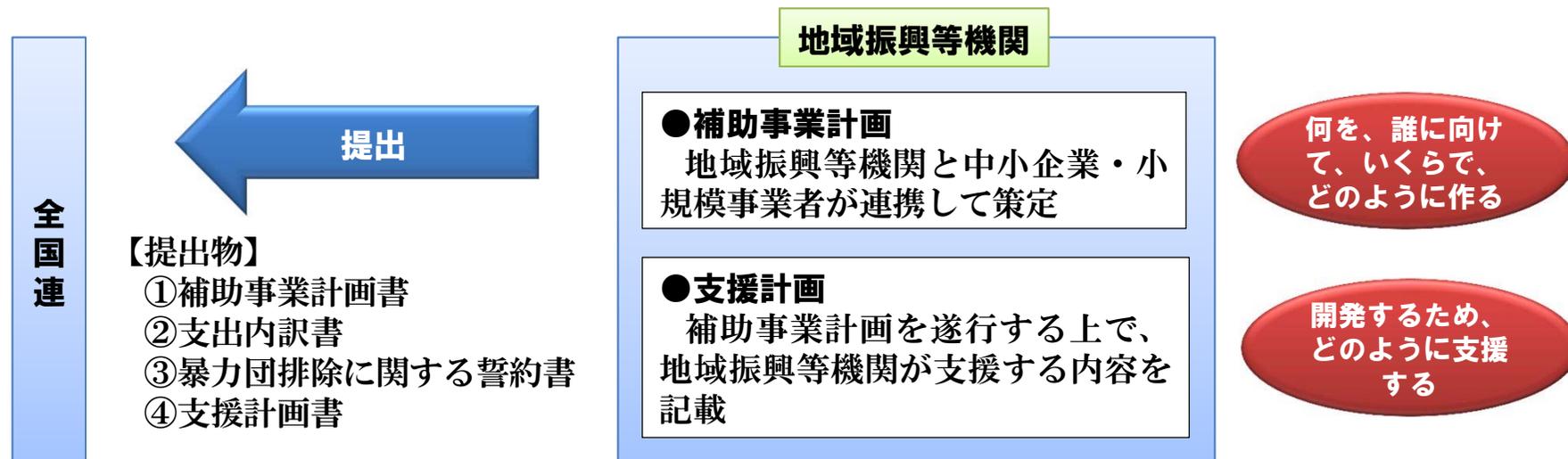
商工会等は、中小・小規模事業者が開発する商品に対する支援、補助金の適正執行を行う。



### 5. 事務手順

- ① 支援対象事業者と連携して、事業計画を策定し、全国連へ提出
- ② 全国連に第3者の有識者による審査委員会を設置し、案件を審査して助成商工会等を決定
- ③ 助成商工会等は、計画に基づき支援対象事業者とともに新商品・新商品・新サービスの開発を支援
- ④ 商工会等は補助金の適正な執行、状況把握を行う

## 新商品・新サービスの開発支援事業（地域力活用市場獲得等支援事業）



### 6. 全国展開支援事業との違い

- 地域資源を活用する必要が無い（もちろん、活用してもよい）。
- 機械装置等の導入が図れる。
  - ※ただし、補助事業終了後も当該装置を実施主体が管理する
  - ※所有（商工会等）と使用（事業者へ無償貸出）を区分してもよいが、使用している事業者が勝手に売却等の処分をしないように、定期的な見回り（巡回訪問）をお願いします。
- 個社支援が可能。
- （検討案）補助事業期間内に開発した試作品に対する評価会の開催を検討中
  - ※物産展等で展示コーナーを設置して消費者アンケートの実施や、サービス分野については、専門家による書類による評価会を開催し、評価結果をフィードバック